

ROMANYA



EMAG E-ihracat Sunumu





Vezüve Nedir ?

Vezüve kobilerimizin e-ihracat pazarına girmelerine ve el işi sanatlarımızın dünyaya tanıtılması vizyonu ile kurulmuştur. Hedefimiz ürünlerimizi dünya genelinde popülerliğini artırarak müşterilerimizin döviz kazancı elde etmelerini ve sürdürülebilir bir iş modeli kazanmalarını sağlamaktır. Vezüve üreticilerin dünyanın farklı noktalarındaki e-ticaret pazarlarında büyümesini ve markalaşmasını hedeflemektedir.



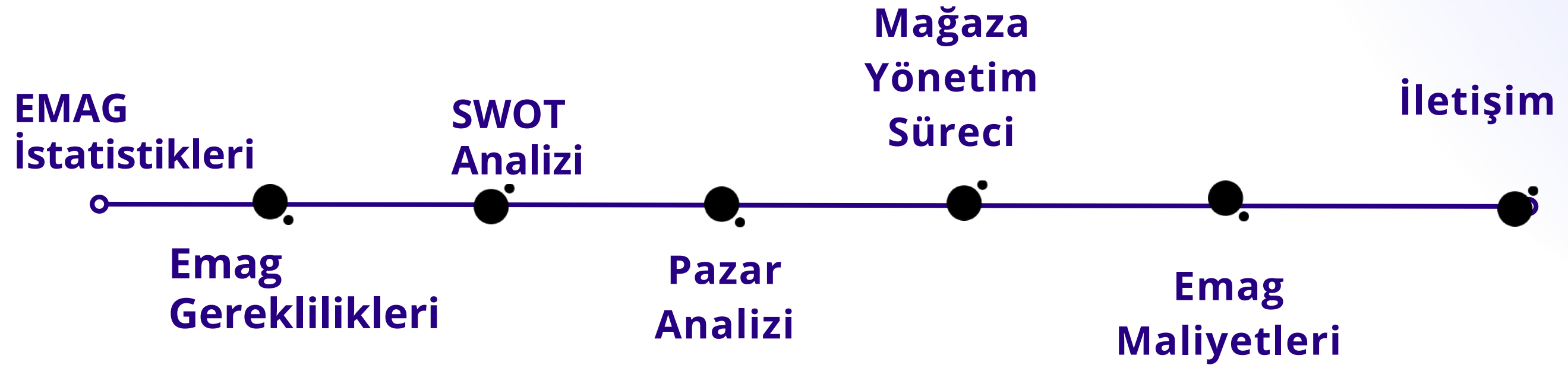
E-ihracat Departmanı



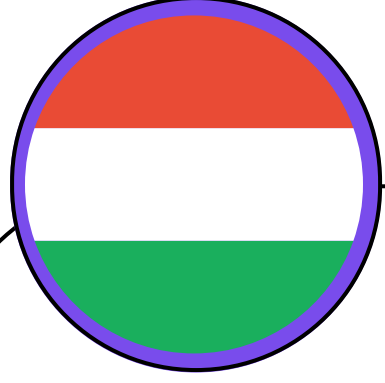
Vezüve işletmenize bağlı bir e-ihracat departmanı olarak çalışmaktadır. Yurtdışındaki tüm satış ve pazarlama operasyonlarınızı biz yönetiriz. İşletmenizin bir e-ticaret departmanı olmasına gerek kalmadan yeni pazarlara giriş yapabilirsiniz. E-ihracat Departman hizmeti sayesinde zamandan ve maliyetten tasarruf sağlarsınız.



Sunum İçeriđi

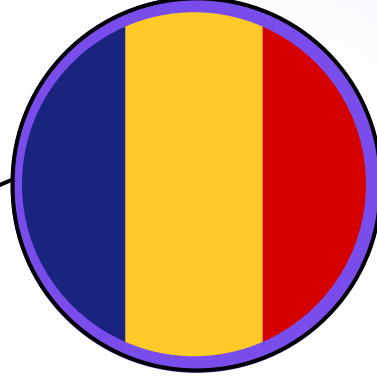


Pazaryeri İstatistikleri



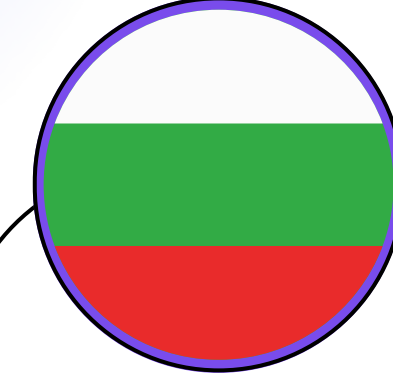
MACARİSTAN

8.6 Milyon Aylık Trafik
Ülkede Sıralaması: 1
%55 erkek %44 Kadın Kullanıcı



ROMANYA

30.1 Milyon Aylık Trafik
Ülkede Sıralaması: 1
%58 erkek %41 Kadın Kullanıcı



BULGARİSTAN

6.1 Milyon Aylık Trafik
Ülkede Sıralaması: 1
%57 erkek %42 Kadın Kullanıcı

- 2018 yılında 14700 olan emag satıcı sayısı 2022 yılında 46000 satıcıya ulaşmıştır.
- 2021 net satışları 951 milyon dolar.
- Aylık 45 milyon ziyaretçisi bulunmaktadır. Romanya'da en çok ziyaret edilen e-ticaret platformudur
- Romanya dışında Bulgaristan ve Macaristanda'da faaliyet göstermektedir. Bu iki ülkede de Pazar lideri konumundadır.
- Pazaryerinden alışveriş yapan kitle %67 erkek %33 kadındır.
- En fazla alışveriş yapan yaş grubu 25-35 dür. Daha sonra 35-44 yaş aralığı gelmektedir.
- Pazaryeri trafiğinin %50si doğrudan trafik olarak gelmektedir.
- Sosyal medya trafiği sıralaması %43 facebook, %39 youtube ve %6 whatsapp'tan gelmektedir.
- Aktif 9 milyonun üzerinde müşterisi bulunur.

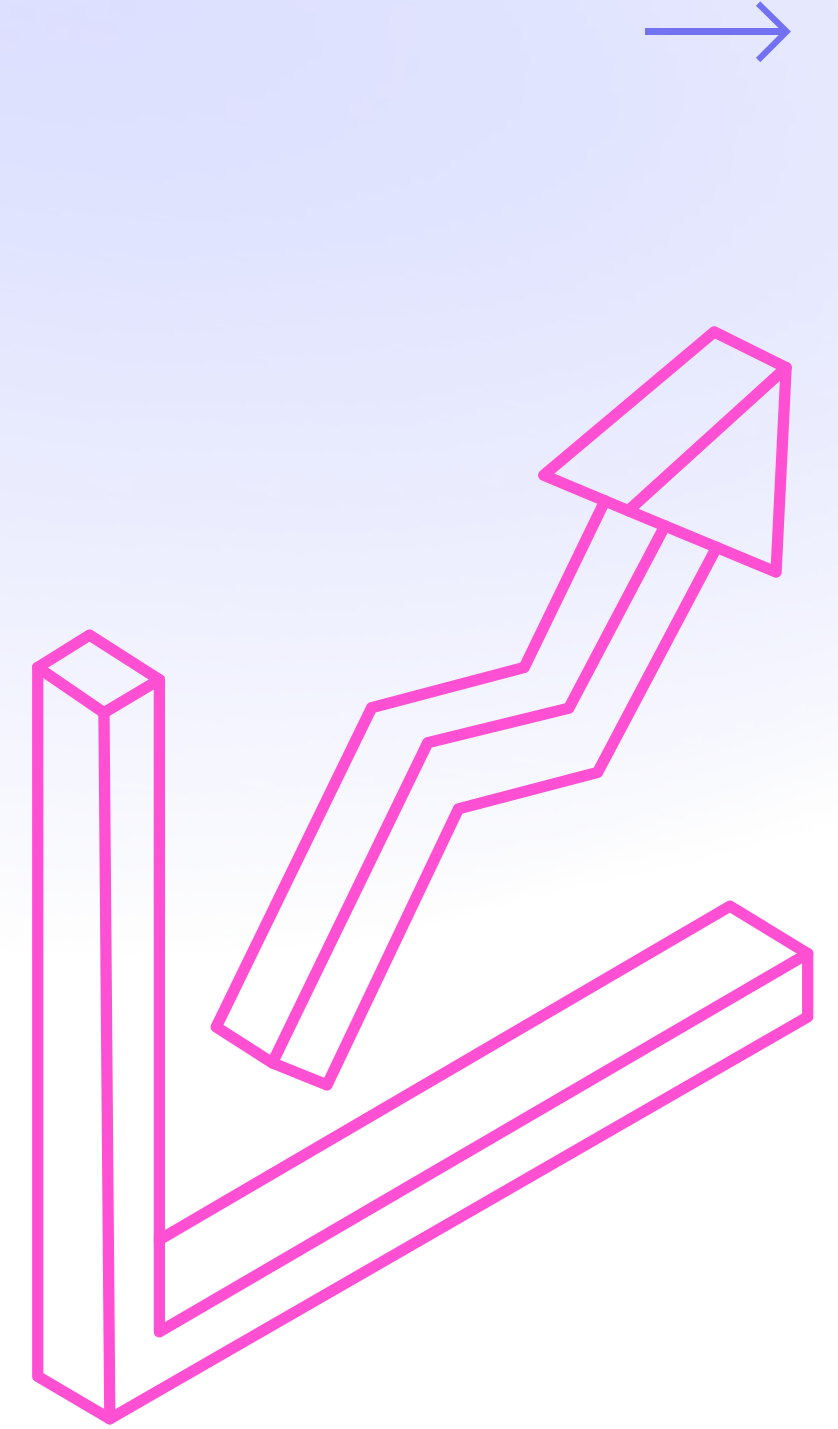
Kimler Satabilir ?

Distribörler ve Toptancılar

Markalı ürünlerin resmi bayisi olan işletmeler.

Üretici İşletmeler

Fabrikada seri üretim yapıp yurtdışı pazarına perakende satış yapmak isteyen orta ve büyük ölçekli işletmeler.



EMAG'da Ne Satılır ?



- Tekstil
- Yedek Parça
- Kozmetik
- Aksesuar-Dekor
- Yapı Malzemeleri
- Hammadde (Ara Ürün)
- Mobilya
- Teknolojik Ürünler

EMAG'da Mağaza Gereklilikleri



01.

E-mag'de satış yapabilmek için Romanya'ya kayıtlı bir şirketinizin bulunması gerekiyor.

02.

Şirket bilgilerini platformda tanımladıktan ve gerekli belgeleri sunduktan sonra mağazanız aktif hale geliyor.

03.

Romanyada bir banka hesabına sahip olmalısınız.

EMAG'da Başarı Kriterleri



01

Marka Algısı

Mağazanıza gelen olumlu yorumlar markanıza olan güveni artıracaktır. Müşterilerin ihtiyaçlarını doğru tanımlamalısınız.

02

Kampanya ve Reklamlar

EMAG'da reklam araçlarını efektif kullanmalı ve Amazonun gerçekleştirdiği kampanyalara katılmalısınız.

03

Doğru Fiyatlandırma

Ürününe uygun bir fiyat belirlemelisiniz. Rakiplerinizin çok üstünde veya altında kalmamalısınız.

04

Zengin Görsel ve İçerik

Video ve infografik görseller ile mağazanızı daha çekici hale getirmelisiniz. Görselleriniz ürününüzle ilgili tüm detaylara yer vermelidir.

Pazar Analizi



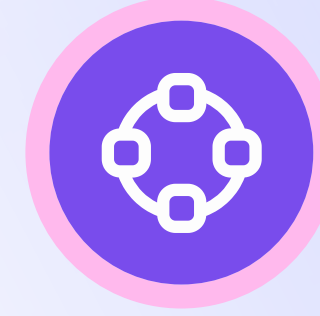
Ürün Görsel Analizi

En iyi satış yapan rakiplerinizin görsellerini inceleyerek size ürün çekim önerileri sunarız.



Rakip Yorum Analizi

Rakiplerinize gelen negatif yorumları inceleyerek müşterilerinizin en hassas olduğu özellikleri belirleriz.



Kar Marjı Analizi

Komisyon, kargo ve üretim giderlerinizden sonra kalacak net kar marjını hesaplarız.



Maliyet Hesaplaması

Üretim, kargo, reklam ve komisyon maliyetlerinizi analiz ederek kar marjınızı size sunarız.



Satış Hacimleri

Pazardaki ortalama satış hacimlerini inceleyerek geleceğe yönelik strateji ve hedeflerimizi belirleriz.



Trend Analizi

Anahtar kelime hacim trendlerini izleyerek ürününüze olan talebin hangi dönemlerde arttığını belirleriz.



SWOT Analizi



Firma Analizi : Avantajlar

GÜÇLÜ YÖNLER

- Düşük Fiyatlar
- Yaratıcı Yaklaşım
- Yenilenen Pazarlama Ekibi
- Satış Sonrası Destek
- Yeni Yapılan Yatırımlar
- Yeni Teknolojiye Uyum Çalışmaları

FIRSATLAR

- Faaliyetlerin Tek Çatı Altında Olmaması
- Bütün Hizmetleri Kapsayan Web Sitesi
- Sosyal Medyayı Etkin Kullanamama
- Marka Kimliğinin Olmaması
- Düşük Fiyatın Olumsuz Algısı
- Yeni Düzenlemelere Uyumsuzluk

Firma Analizi: Dezavantajlar

ZAYIF YÖNLER

- Hedef Pazardaki Boşluk
- Genç Nüfusun Yüksekliği
- Dijital Çağın Getirdiği Kolaylıklar
- Yeni Yatırım Alanlarındaki Artış
- Ana Rakibin Yaşadığı Finansal Zorluk

TEHDİTLER

- Sektördeki Kalifiye İşgücü Açığı
- Ekonomik İstikrarsızlık
- Yurtdışından İç Pazara Giren Rakipler
- Covid 19'un Etkileri
- İklim Değişikliği

Mağaza Yönetim Süreci

Pazar Araştırması

Seçtiğimiz pazaryerine ve hedef ülkeye yönelik sizlere bir pazar araştırması hazırlayıp hedeflerimizi ve beklentilerimizi somut hale getiririz.

01

Ürün Listeleme

H SEO odaklı ürün listelemeleri hazırlanır. Görünürlük artırılır.

03

Reklam ve Kampanyalar

Mağaza trafiğinizi ve satışlarınızı arttırmak için gerekli tüm reklam ve kampanya yönetimini biz gerçekleştiririz. Optimum bütçelerle yüksek verim alırız.

05

02

Mağaza Açılışı

EMAG pazar yerinde mağazanızın garantili bir şekilde açılmasını sağlarız.

04

Mağaza Tasarımı

Mağaza vitrininizi ilgi çekici hale getirecek görseller hazırlarız. Ürünleriniz için rich content oluşturulur ve müşterilerin ürünle ilgili tüm detaylara erişmesi sağlanır.

06

Sürdürülebilir E-Ticaret

Müşteri ilişkileri, lojistik yönetimi, stok yönetimi ve mağaza sağlığı metriklerinizi pozitif tutarak. Müşteri memnuniyetimizi ve satıcı puanlarımızı arttırırız.

EMAG Maliyetleri



Komisyonlar

EMAG'da komisyon oranları kategorilere göre değişiklik göstermekle birlikte komisyon oranları ortalama %7-15 'dir.

Reklamlar

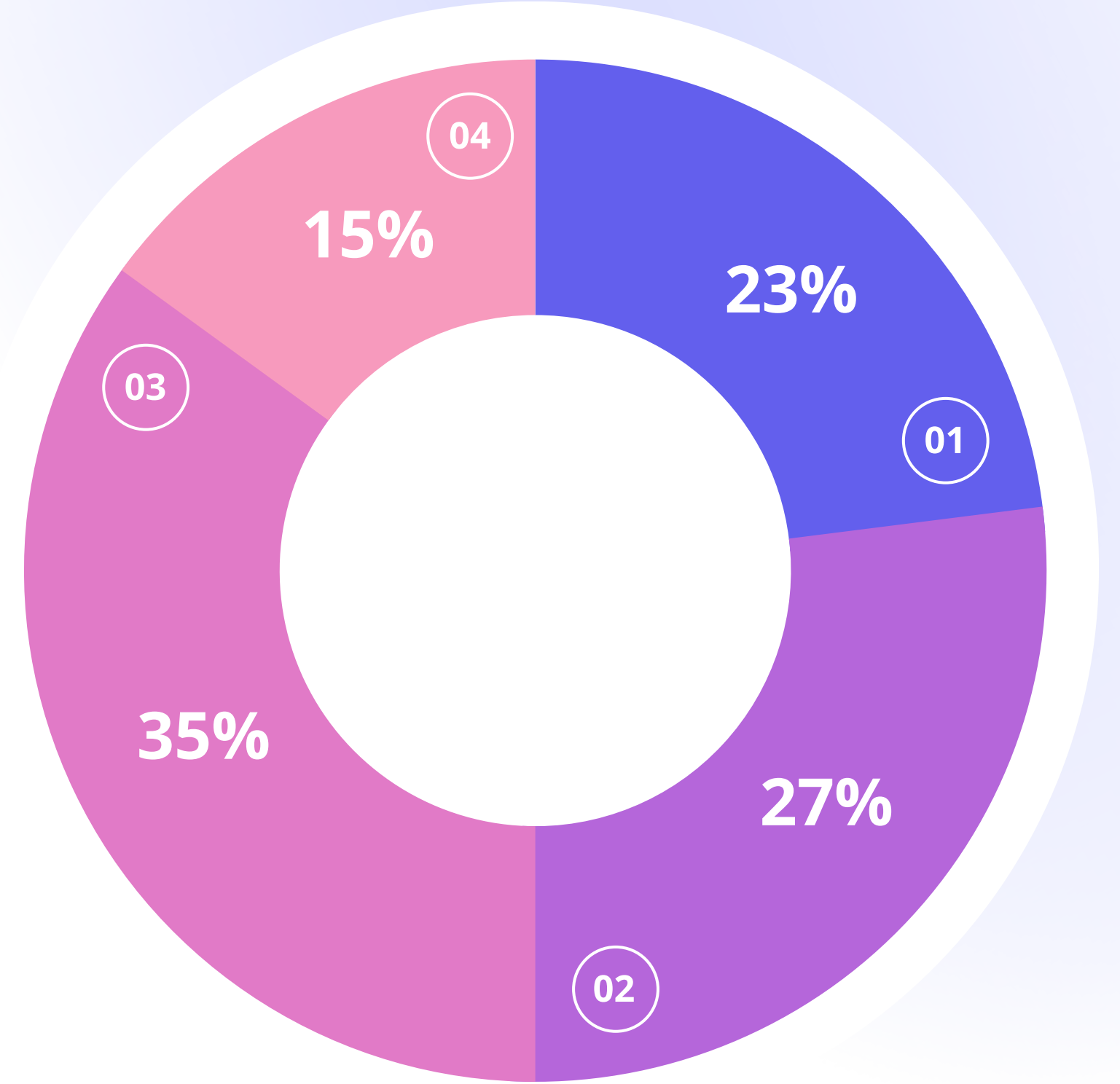
Ürünlerinizin algorithmda ön sıralara gelebilmesi için EMAG'daki Sponsor reklamları kullanmalısınız. Günlük minimum 30 Lei reklam vermelisiniz.

FBE Maliyetleri

EMAG'a ürün gönderirken lojistik maliyetlerinizin yanı sıra depolama, kargolama ve iade işlemleri için EMAG'a ürün başına yapılan ödemeleriniz bulunmaktadır.

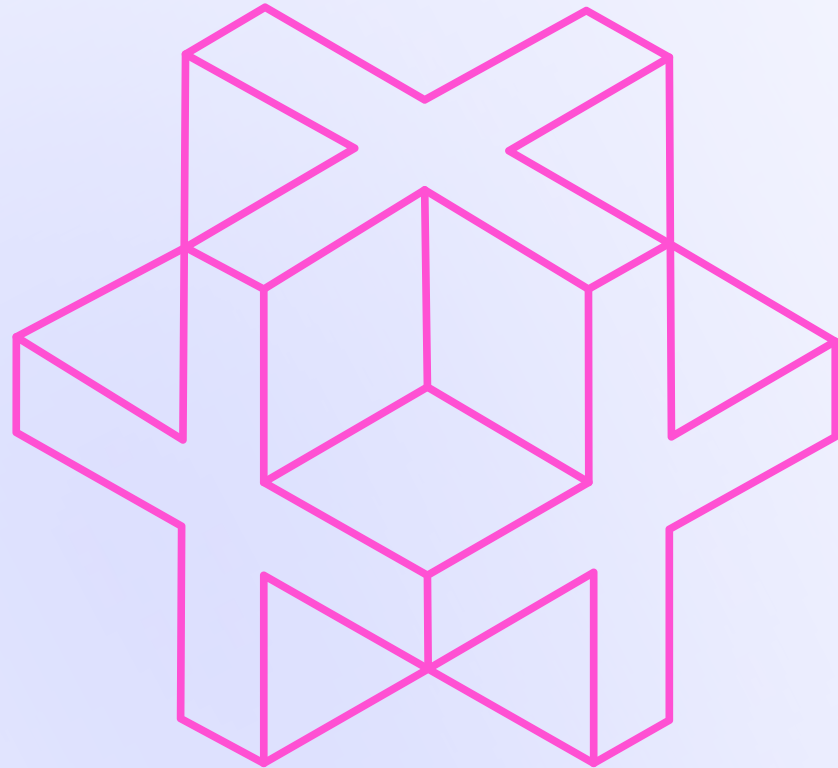
Lojistik

Lojistik maliyetleriniz ürününüzün desisine bağlı olarak değişmektedir. İstanbul-Romaya 10 kolilik bir teslimat ortamına 500 euro'dur



E-ihracat Ekibiniz

EMAG Mağaza Yönetim sürecimiz EMAG Uzmanı, Dijital Pazarlama Uzmanı ve Dış Ticaret Uzmanı olmak üzere 3 ekip üyemiz tarafından yürütülmektedir.



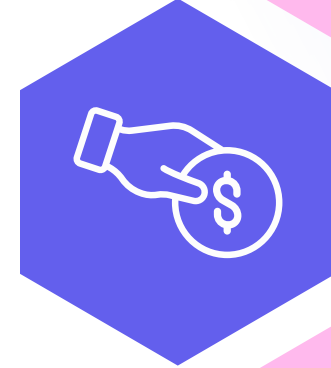
Ürün

Satış yapmak istediğimiz ürün nedir ve ne için ihtiyaç duyulmaktadır ?



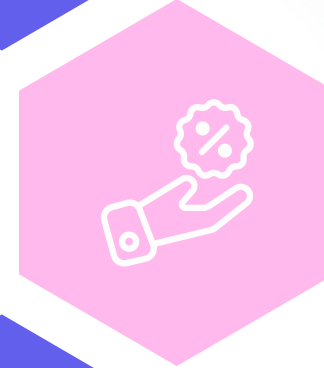
Konum

Satış yapmak istediğimiz ürün en çok hangi pazarlarda talep edilmektedir ?



Fiyatlandırma

Ürünümüz için en rekabetçi fiyat nedir ?



Kampanya

Hedef kitlemizi etkileyecek en iyi kampanyalar ve lansman çalışmaları nasıl oluşturulur ?



Kullanıcılar

Ürünümüze ihtiyaç duyan hedef kitleyi nasıl tanımlarız ? İlgili alanları ve demografisi nelerdir ?

Vezüve'nin Avantajları



Finansal

- İndirimli Yurtdışı Şirket Kuruluşu ve VAT kaydı
- İndirimli Kargo Seçenekleri
- **12 Taksitle Ödeme**

Güven

- Çalışmaya başlamadan önce online veya yüz yüze toplantı
- **Geniş Referans Portföyü**
- Mağaza Açıldıktan Sonra Ödeme İmkanı

Kapsayıcı

- **Yurtdışı Pazaryeri Çeşitliliği**
- Gelişmiş Pazaryeri Yazılımları
- E-İhracatla ilgili güncel bilgilere ücretsiz erişim

Profesyonel

- Online İzlenebilir İş Takibi (Trello)
- 1 mağazada 3 Uzman çalışan
- **Avrupa Ofisi ve Ara Depo**

REFERANSLARIMIZ

E-Ticarette Başarıyı Yakalayanlar



[DAHA FAZLASI İÇİN TIKLAYINIZ](#)

İş Sürecinde İletişim Kanalları



TELEFON

Bize hafta içi 9.30-18.00 saatleri arasında arayarak veya kurduğumuz whatsapp grubundan ulaşım sağlayabilirsiniz.

E-MAIL

Bize e-mail adreslerimizden ulaşabilirsiniz.

TRELLO

Trello bir proje yönetim platformudur. Bu sayede mağazanızda yapılan tüm değişiklikleri eş zamanlı olarak görebilirsiniz.

iletiflim



Let's Keep in Touch


#birdunyaisimizvar


#markaniglobalebagla

#eihracatlayuksel

 vezuve.com.tr

 info@vezuve.com.tr

 0533 451 9575

 0530 884 5396

 0312 232 1576



İhracata Adım



Paketlerimiz veya süreç hakkında herhangi bir sorunuz olursa ekibimizi istediğiniz zaman arayabilirsiniz. E-İhracatla ilgili güncel bilgilerden haberdar olmak için sosyal medya hesaplarımızı takip edebilirsiniz!

