

DÜNYA'YA AÇIL

# E-Ticaret Site Kurulumu





# Vezüve Nedir ?

---

**Vezüve kobilerimizin e-ihracat pazarına girmelerine ve el işi sanatlarımızın dünyaya tanıtılması vizyonu ile kurulmuştur. Hedefimiz ürünlerimizi dünya genelinde popülerliğini artırarak müşterilerimizin döviz kazancı elde etmelerini ve sürdürülebilir bir iş modeli kazanmalarını sağlamaktır. Vezüve üreticilerin dünyanın farklı noktalarındaki e-ticaret pazarlarında büyümesini ve markalaşmasını hedeflemektedir.**

---



# E-İhracat Departmanı

Vezüve işletmenize bağlı bir e-ihracat departmanı olarak çalışmaktadır. Yurtdışındaki tüm satış ve pazarlama operasyonlarınızı biz yönetiriz. İşletmenizin bir e-ticaret departmanı olmasına gerek kalmadan yeni pazarlara giriş yapabilirsiniz. E-İhracat Departman hizmeti sayesinde zamandan ve maliyetten tasarruf sağlarsınız.



# KENDİ WEBSİTENİZ İLE E-TİCARET YAPMANIN AVANTAJLARI

## SIFIR KOMİSYON, TAM KAZANÇ

TRENDYOL, AMAZON GİBİ PAZAR YERLERİNDE HER SATIŞINIZ İÇİN PAZARYERİNE KOMİSYON ÖDERSİNİZ. SATIŞ HACİMLERİ ARTTIKÇA BU KOMİSYONLAR CİDDİ RAKAMLARA DÖNÜŞÜR. KENDİ İNTERNET SİTENİZİ KURDUĞUNUZDA SATIŞLARINIZIN GELİRLERİ DOĞRUDAN SİZİN OLACAK, KOMİSYON YÜZÜNDEN DAHA YÜKSEK FİYATLARA SATTIĞINIZ ÜRÜNLERİNİZİ KENDİ FİYATLARINDA SATIŞA KOYABİLECEKSİNİZ .

## MARKAYA ULAŞILABİLİRLİK

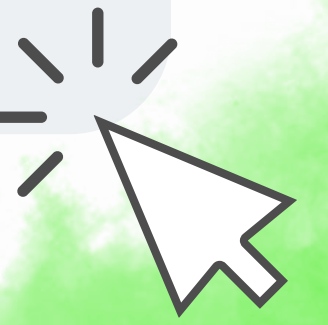
E-TİCARET İNTERNET SİTELERİ ÜRÜNLERİNİZİN ULAŞABİLECEĞİ KİTLEYİ GENİŞLETİR. HIÇBİR MALİYETE KATLANMADAN MAĞAZANIZI TÜM ÜLKEYE HATTA TÜM DÜNYAYA AÇABİLİR, ÜRÜNLERİNİZİN TAMAMINI SERGİLEYEBİLİRSİNİZ. MARKANIZ VE ÜRÜNLERİNİZ KÜÇÜCÜK BİR FİZİKİ MAĞAZADAN SADECE O MAĞAZANIN ÖNÜNDEN GEÇEN KİŞİLERE ULAŞABİLİR. WEB SİTELERİ HERKESE!

## ÖZGÜR YÖNETİM

WEB SİTENİZDEN SATIŞ YAPTIĞINIZDA REKLAM, PAZARLAMA VE KAMPANYA FAALİYETLERİNİZİ KENDİNİZ OLUŞTURABİLİR, HEDEF KİTLENİZE VE ÜRÜNLERİNİZE UYGUN BİR SİTE TASARIMI YAPABİLİRSİNİZ. SAATLİK KAMPANYALAR, ŞEHİRLERE ÖZEL İNDİRİMLER TANIMLAYABİLİRSİNİZ

## YURTDIŞINA AÇILMAK

E-TİCARET SİTESİ KURARAK ÜZERİNDEN AVRUPA'YA SATIŞ, VEYA AMERİKAYA SATIŞ YAPABİLİRSİNİZ. GELİŞMİŞ ÖDEME ALMA ALT YAPILARI VE LOJİSTİK SÜREÇLERİ SAYESİNDE WEB SİTENİZDEN TÜM ÜRÜNLERİNİZİ DÜNYAYA AÇIP DÖVİZ GELİRİ SAĞLAYABİLİRSİNİZ.





# WEB SİTENİZDE HANGİ ÖZELLİKLER OLMALI ?

## Ülke Bazlı Ürün Gösterimi

Her ülkede sattığınız ürünlerin tümüne talep yüksek olmaz. Bu ürünlerin tüm ülkelere açık olmasını engelleyen bir kodlama içermelidir.

## IP Bazlı Yönlendirme

Müşterilerimizin bağlandığı ülkenin IP'sine bağlı olarak otomatik şekilde ülkeye uygun ürünler, fiyatlandırmalar ve kargo imkanları müşteriye sunulmalıdır.

## Bölgesel Fiyat Yönetimi

Kur farklarından dolayı farklı fiyatlar sunmak zorundayız. Almanya'da sunduğumuz ürünlerin maliyetiyle Norveç'ten gelen siparişin maliyeti farklı olacaktır. Bu yüzden belirli ürünler ülke bazında fiyatlandırılmalıdır.

## Farklı Teslimat Seçenekleri

Hedef kitemize farklı kargo seçenekleri sunmalıyız. express, economic, late shipping, kargo otomatlarına teslimat gibi seçenekleri satış yaptığımız ülkeye göre sunabilmeliyiz.

# WEB SİTENİZDE HANGİ ÖZELLİKLER OLMALI ?



## Pazaryeri Entegrasyonu

Amazon İngiltere veya Ebay üzerinden de satış yapıyorsak buradaki mağazalarımızın e-ihracat web sitenizle entegre ederek stok yönetimi verimli bir şekilde yönetmelisiniz

## Bölge bazlı KDV - Gümrük Tarifeleri

Eğer farklı ülkelerde satış yapıyorsak hepsinde farklı gümrük tarifeleri ve KDV oranları vardır. Web siteniz ülke bazında bunları otomatik olarak hesaplayıp kullanıcıya gösterebilmelidir.

## Çoklu Dil Seçeneği

Web sitemiz mutlaka satış yaptığımız ülkelere uygun olarak farklı dil seçeneklerini barındırmalıdır.

## SEO Optimizasyonu

Arama şekilleri ülkelere farklılık gösterebilmektedir. Web sitemizin mutlaka o ülkenin yerel diline uygun olarak optimize edilmesi gerekmektedir.

# Kimlerin Web sitesi Olmalı ?



## El işi ürünler üretenler:

Evinde, el işçiliği ile üretim yapan kişiler kendi web siteleri üzerinden kendi kitlelerine ulaşabilirler.

## Ara ürün Tedariği, üretimi yapanlar:

Ara ürün (kağıt, boya, vida, yan sanayi ürünleri) tedariği veya üretimi yapan firmalar kendi web siteleri ile perakende satışlarını arttırabilir ek bir gelir yaratabilir, ürünlerini sergileyebilirler.

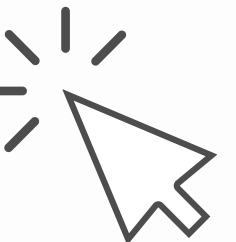
## Atölye işçiliği ile çalışanlar:

Atölyede üretim yapan firmalar ürünlerini komisyon ödemedi doğrudan müşterilerine ulaştırabilir toplu satışlarını, numune satışlarını web sitesi üzerinden gerçekleştirebilirler.

## Fabrikalar:

Toptan satış modeline alışmış fabrikalar kendi perakende kitesini yaratabilir, müşteri kitesini kendi web sitesine yönlendirebilirler, müşterileri izlemek, alışkanlıkları test etmek için harika bir veri toplama aracı olabilir.

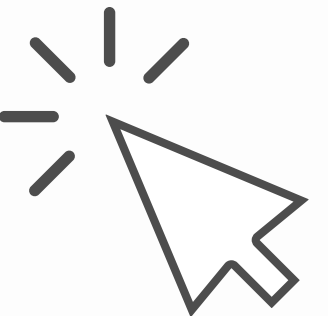
**Toptancılar:** Üretim yapmayan tedarikçiler daha yüksek çeşitlilik ile web sitesi üzerinden satış yapabilirler, daha fazla bayiye ulaşabilir, toplu alım fiyatlarının avantajıyla son müşteriye daha düşük fiyat teklifi yapmanın avantajını kullanabilirler.



# Web Sitesinden Ne Satılır ?



- Tekstil
- Ara malzemeler (Boncuk,boya)
- Ayakkabı, Çanta, takı
- Aksesuar-Dekor
- Kozmetik
- Ahşap vb mutfak ürünleri
- Hizmet
- Oyuncak





# SEO Nedir, Nasıl Çalışır



01.

## SEO Nedir

SEO: Kullanıcıların arama motorlarında bir ürünü hangi anahtar kelimelerle aradığını gösteren metriktir

02.

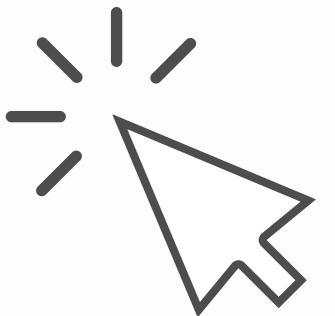
## Anahtar Kelime Örnekleri

'Dress' Genel bir isimdir. Bu yüzden rekabette çok yoğundur. 'Red Dress' daha özele indirgenmiş bir arama cümlesidir rekabette daha düşüktür. 'Fairy red dress' Niş olan ürünü tam anlamıyla özelleştiren bir arama terimidir. Rekabet düşük, yarış kolaydır.

03.

## SEO Neden Önemli

Pazar yerinde yeni satışa başlamış mağazalar algorithmada en aşağıdadır. Bu yüzden rekabet edebilecekleri, daha az rakip barındıran kelime gruplarında ürünlerini listelemelidirler. Bu sayede daha fazla görüntülenme sayılarına ulaşırlar.



# Web Sitesi ile Başarı Kriterleri →

01

## Marka Algısı

Mağazanıza gelen olumlu yorumlar markanıza olan güveni artıracaktır. Müşterilerin ihtiyaçlarını doğru tanımlamalısınız.

02

## Kampanya ve Reklamlar

Web sitenizde kampanya araçlarını efektif kullanmal, Müşterinizi sitede tutmalısınızq

03

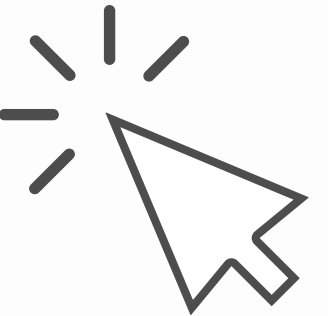
## Doğru Fiyatlandırma

Ürünüze uygun bir fiyat belirlemelisiniz. Rakiplerinizin çok üstünde veya altında kalmamalısınız.

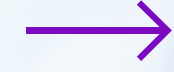
04

## Zengin Görsel ve İçerik

Videolar, üretim süreçlerini anlatan içerikler ile mağazanızı daha çekici hale getirmelisiniz. Görselleriniz ürününüzle ilgili tüm detaylara yer vermelidir.



# PROFESYONEL BİR WEB SİTESİNDE OLMASI GEREKENLER



SANAL POS ORANI



ÜCRETSİZ SSL SERTİFİKASI



İNDİRİMLİ KARGO FİYATLARI



7/24 MÜŞTERİ DESTEĞİ



TEK SAYFADA ÖDEME



KULLANICI SAYISI



PAZARYERİ ENTEGRASYONLARI



ÜCRETSİZ KARGO  
ENTEGRASYONLARI



GELİŞMİŞ KAMPANYALAR



FİZİKSEL MAĞAZA STOK YÖNETİMİ



B2B / SATIŞ-BAYİ FİYATLAMASI



DİJİTAL PAZARLAMA ÖZELLİKLERİ



SEPET HATIRLATMA



UPSELL-CROSS-SELL SEÇENEKLERİ



SMS HATIRLATMA



MAĞAZADAN TESLİMAT SEÇENEĞİ



MASTERPASS ÖDEME KOLAYLIĞI



WHATSAPP İLE SEPET HATIRLATMA



STOK LOKASYONU



BÖLGE BAZLI TESLİMAT



E-İHRACAT'A UYGUNLUK



FARKLI FİYAT LİSTELERİ  
OLUŞTURABİLME



FARKLI DİL SEÇENEĞİ



DİNAMİK FİYATLANDIRMA



# Web Sitesi Hakkında Sıkça Sorulan Sorular →

01

**E-Ticaret Paketi Satın Aldıktan Sonra Site Kurulumu için Yazılım Bilmem Gerekir mi?**

Hayır gerekmez. ikas e-ticaret altyapısını tercih eden kullanıcılar, yazılım bilgisine ihtiyaç duymadan sürükle bırak yöntemi ile e-ticaret sitesini kolay ve hızlı bir şekilde kurabilir.

02

**E-Ticaret Paketi Seçerken Nelere Dikkat Etmeliyim?**

E-ticaret paketi seçerken dikkat etmeniz gereken en önemli konu, işletme hedeflerinizdir. Satacağınız ürünün özellikleri, fiyatı ve hangi ülkelerde satış yapmak istediğiniz gibi konular, e-ticaret paketi seçiminizde önemli etki yaratacaktır.

03

**E-Ticaret Paketi Satın Aldıktan Sonra Kurulum İşlemi Ne Kadar Sürer?**

Kurulum işlemleri ürün sayısına ve almış olduğunuz paketin detaylarına göre değişiklik göstermektedir. Fakat 1 ila 3 gün arasında kurulumlar tamamlanmaktadır.

04

**E-Ticaret Paket Fiyatlarına Sanal POS Kurulum İşlemi Dahil mi?**

Evet dahildir. En geç 1 hafta içerisinde, sanal POS'unuz kullanıma hazır hale gelmektedir.



# Web Sitesi Hakkında Sıkça Sorulan Sorular →

05

**Kimler web sitesi yaptırmak zorunda?**

Günümüzde hizmet sağlayıcı, üretici, toptancı, esnaf gibi tüm işletmelerin mutlaka e-ticaret sitesi bulunmalı. Ulaşılabilir olmayan markalar büyümeye geçmezler.

06

**Web sitesinin faydaları nelerdir?**

Kaliteli bir web sitesi ile potansiyel müşterilere erişebilir işinizi kaliteli ve profesyonel bir şekilde gösterebilirsiniz. Aynı şekilde online platformlara markanızı taşıyıp marka bilinirliğinizi arttırabilirsiniz.

07

**E- İhracat Yaparken bir web sitesi olmalı mı?**

E-ihracat için web sitesi zorunlu değildir. Ancak tutunmak istediğiniz ülkede bir web sitenizin olması sizi daha güvenilir yapar. Aynı zamanda müşteri trafiğiniz yükseldikçe müşteri kitlenizi kendi web sitenize yönlendirerek pazaryerlerinin komisyon oralarından kurtulabilirsiniz.

08

**Bir web sitesi ne kadar sürede kurulur?**

Ürün sayısına bağlı olmakla bilirse kusursuz bir web altyapısı kurulumu 2-3 hafta arasında sürmektedir.



# SWOT Analizi



## Firma Analizi : Avantajlar

### GÜÇLÜ YÖNLER

- Düşük Fiyatlar
- Yaratıcı Yaklaşım
- Yenilenen Pazarlama Ekibi
- Satış Sonrası Destek
- Yeni Yapılan Yatırımlar
- Yeni Teknolojiye Uyum Çalışmaları

### FIRSATLAR

- Faaliyetlerin Tek Çatı Altında Olmaması
- Bütün Hizmetleri Kapsayan Web Sitesi
- Sosyal Medyayı Etkin Kullanamama
- Marka Kimliğinin Olmaması
- Düşük Fiyatın Olumsuz Algısı
- Yeni Düzenlemelere Uyumsuzluk

## Firma Analizi: Dezavantajlar

### ZAYIF YÖNLER

- Hedef Pazardaki Boşluk
- Genç Nüfusun Yüksekliği
- Dijital Çağın Getirdiği Kolaylıklar
- Yeni Yatırım Alanlarındaki Artış
- Ana Rakibin Yaşadığı Finansal Zorluk

### TEHDİTLER

- Sektördeki Kalifiye İşgücü Açığı
- Ekonomik İstikrarsızlık
- Yurtdışından İç Pazara Giren Rakipler
- Covid 19'un Etkileri
- İklim Değişikliği

# YOL HARİTAMIZ



## 1- Hedef Pazar Analizi ve Müşteri Segmentasyonu

Her ülke farklı kullanıcı dinamiklerine sahip olabilir. Ürünlerinizin hitap ettiği müşteri kitlesini belirler, ("kadın, 18-35 yaş arası, çalışan, anne" gibi ) bu kitlenin yüksek olduğu ve rekabetin düşük olduğu pazarı seçeriz.



## 3- Web Site Tasarımı, Kitleye uygun içerik

Web sitenizin hedef pazara yönelik yerelleştirme çalışmalarını yürütürüz. Satış yaptığınız ülkenin diline ve kültürüne uygun listeler oluşturur, site tasarımınızı hedef kitlenizle uyumlu renkler, başlıklar, yazı fontları ve görseller ile oluştururuz.



## 5- Hedef ülkede kampanya çalışmaları

E-ticaret kullanıcıları özel günlerinin hatırlanmasından ve onlara küçük jestler yapılmasından hoşlanırlar. Bu sayede müşterilerine değer veren bir marka imajı hissedilecek ve bağlılıkları artacaktır.



## 2- Uygun E-Ticaret Altyapısının Belirlenmesi

Web sitenizin hızı ve entegrasyon özellikleri e-ihracat için çok önemlidir. Bu yüzden Hedef ülkenizdeki ödeme, kargo gibi süreçlerde sorun yaşamayacağınız size en uygun alt yapı sağlayıcısını seçeriz.



## 4- Ödeme Sistemlerinin Oluşturulması

Her ne kadar Paypal, wise gibi global ödeme araçları olsa da Batı Avrupa, Doğu Avrupa, Kuzey Amerika, Körfez ülkeleri gibi her bölgede farklı ödeme alışkanlıkları bulunmaktadır. Web siteniz o bölgede en çok kullanılan ödeme seçeneğini mutlaka sağlamalıdır.



## 6- Hedef ülkede depolama partnerlerinin bulunması

İade ve depolama süreçlerinin iyi organize edilmesi e-ihracat faaliyetlerinizin sürdürülebilir ve verimli şekilde ilerlemesi için gereklidir. Vezüve olarak sizin hedef ülkede en iyi fulfillment sağlayıcılarla ilerlemenizi sağlarız.

# Web Sitesi ile satış yapmanın Maliyetleri:

## SEO, Tasarım Hizmeti

Profesyonel bir Web sitesi için seo ve tasarım hizmetleri almanız gerekmektedir.

## Reklamlar

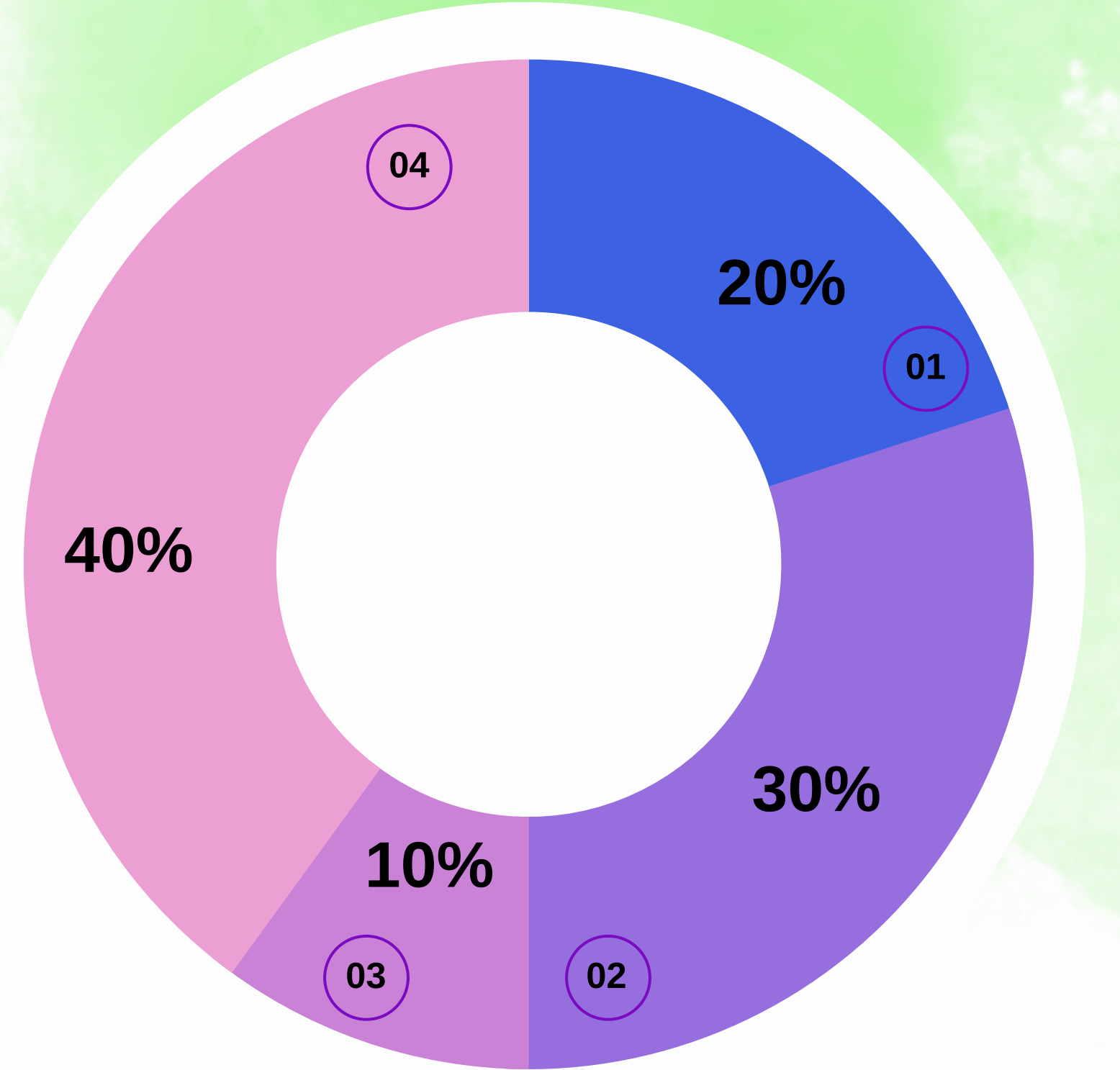
Ürünlerinizin google algoritmasında ön sıralara gelebilmesi için GoogleADS reklamları kullanmalısınız. Günlük minimum 100 TL reklam vermelisiniz.

## Paketleme

Ürünleriniz HEM Türkiye ham yurtdışına kilometrelerce yol gideceği için mutlaka paketlemeyi sağlam yapmalısınız.

## Lojistik

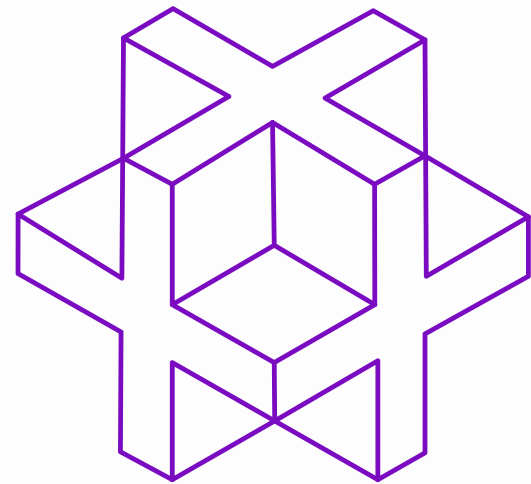
Lojistik maliyetleriniz ürününüzün desisine bağlı olarak değişmektedir. Örnek vermek gerekirse 10-8-5 cm lik bir kutu Amerika'ya 15 dolara, İstanbuldan Doğuya bir kargo 60 TL'ye ulaşacaktır..





# E-Ticaret Ekibiniz

Web sitesi Yönetim sürecimiz SEO Uzmanı, Dijital Pazarlama Uzmanı ve E-Ticaret Uzmanı olmak üzere 3 ekip üyemiz tarafından yürütülmektedir.



## Ürün

Satış yapmak istediğimiz ürün nedir ve ne için ihtiyaç duyulmaktadır ?



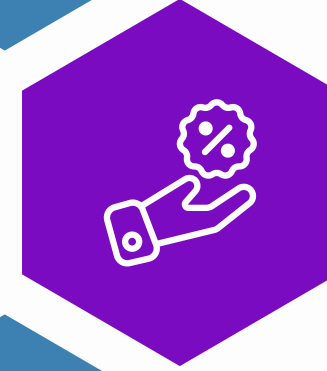
## Konum

Satış yapmak istediğimiz ürün en çok hangi pazarlarda talep edilmektedir ?



## Fiyatlandırma

Ürünümüz için en rekabetçi fiyat nedir ?



## Kampanya

Hedef kitlemizi etkileyecek en iyi kampanyalar ve lansman çalışmaları nasıl oluşturulur ?



## Kullanıcılar

Ürünümüze ihtiyaç duyan hedef kitleyi nasıl tanımlarız ? İlgili alanları ve demografisi nelerdir ?

# Vezüve'nin Avantajları



## Finansal

- İndirimli Yurtdışı Şirket Kuruluşu ve VAT kaydı
- İndirimli Kargo Seçenekleri
- **12 Taksitle Ödeme**

## Güven

- Çalışmaya başlamadan önce online veya yüz yüze toplantı
- **Geniş Referans Portföyü**
- Mağaza Açıldıktan Sonra Ödeme İmkkanı

## Kapsayıcı

- **Yurtdışı Pazaryeri Çeşitliliği**
- Gelişmiş Pazaryeri Yazılımları
- E-ihracatla ilgili güncel bilgilere ücretsiz erişim

## Profesyonel

- Online İzlenebilir İş Takibi (Trello)
- 1 mağazada 3 Uzman çalışan
- **Avrupa Ofisi ve Ara Depo**

# REFERANSLARIMIZ

E-Ticarette Başarıyı Yakalayanlar



DAHA FAZLASI İÇİN  
TIKLAYINIZ

# İş Sürecinde İletişim Kanalları



## TELEFON

Bize hafta içi 9.30-18.00 saatleri arasında arayarak veya kurduğumuz whatsapp grubundan ulaşım sağlayabilirsiniz.

## E-MAİL

Bize e-mail adreslerimizden ulaşabilirsiniz.

## TRELLO

Trello bir proje yönetim platformudur. Bu sayede mağazanızda yapılan tüm değişiklikleri eş zamanlı olarak görebilirsiniz.

# İletişim



## Let's Keep in Touch

#birdunyaisimizvar

#markanıglobalebagla

#eihracatlayuksel



[vezuve.com.tr](http://vezuve.com.tr)



[info@vezuve.com.tr](mailto:info@vezuve.com.tr)



0533 451 9575



0530 884 5396



0312 232 1576



## E-İhracata Adım



Paketlerimiz veya süreç hakkında herhangi bir sorunuz olursa ekibimizi istediğiniz zaman arayabilirsiniz. E-İhracatla ilgili güncel bilgilerden haberdar olmak için sosyal medya hesaplarımızı takip edebilirsiniz!

