

POLONYA



# allegro

# E-ihracat

# Sunumu







# Vezüve Nedir ?

---

Vezüve kobilerimizin e-ihracat pazarına girmelerine ve el işi sanatlarımızın dünyaya tanıtılması vizyonu ile kurulmuştur. Hedefimiz ürünlerimizi dünya genelinde popülerliğini artırarak müşterilerimizin döviz kazancı elde etmelerini ve sürdürülebilir bir iş modeli kazanmalarını sağlamaktır. Vezüve üreticilerin dünyanın farklı noktalarındaki e-ticaret pazarlarında büyümesini ve markalaşmasını hedeflemektedir.

---





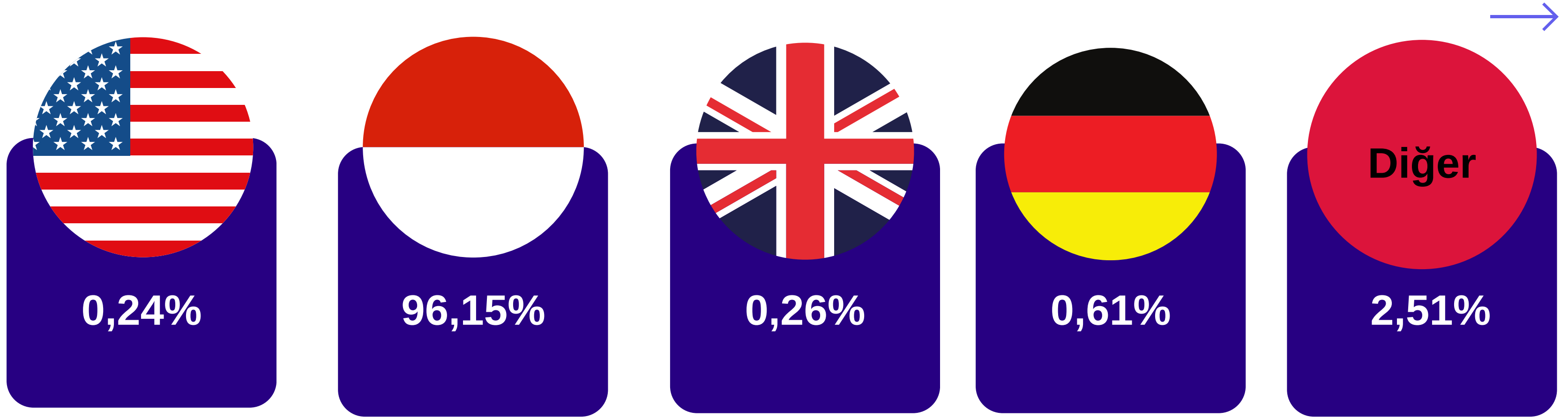
# E-ihracat Departmanı



Vezüve işletmenize bağlı bir e-ihracat departmanı olarak çalışmaktadır. Yurtdışındaki tüm satış ve pazarlama operasyonlarınızı biz yönetiriz. İşletmenizin bir e-ticaret departmanı olmasına gerek kalmadan yeni pazarlara giriş yapabilirsiniz. E-ihracat Departman hizmeti sayesinde zamandan ve maliyetten tasarruf sağlarsınız.



# Allegro İstatistikleri



- Aylık 22 milyonluk aktif bir müşteri kitlesine sahiptir.
- Allegro üzerinde satış yapan 135.000 işletme bulunmaktadır. 2021 yılında 42 milyar zlotilik bir satış gerçekleştirmiştir(8.5 milyar dolar).
- Platform üzerinde 250 milyon adet ürün bulunmaktadır.
- %87 ülke içerisinde marka bilinirliğine sahiptir. "Allegro Smart Delivery" sisteminde kayıtlı 5 milyon üyesi vardır.
- Platform üzerinde yıllık 8.5 milyar dolarlık satış yapılmaktadır.

# Kimler Satabilir ?

## Üretici İşletmeler

Fabrikada seri üretim yapıp yurtdışı pazarına perakende satış yapmak isteyen orta ve büyük ölçekli işletmeler.

## Toptancı ve Yatırımcılar

Toptan ürün alımı yapıp yurtdışı pazarına perakende satış yapmak isteyen orta ve büyük ölçekli işletmeler.

# Allegro'da Ne Satılır ?



- Elektronik
- Sağlık
- Tekstil
- Gıda
- Spor Malzemeleri
- Hobi Malzemeleri
- Kozmetik
- Ev ve İnşaat Malz.



# Allegro'da Mağaza Gereklilikleri



01.

Türkiye' de bir şirketiniz olmalı ve ticaret odası kaydınız bulunmalıdır. Bu şirket ile Polonyada VAT kaydı yapmalısınız

02.

Ev veya iş yeri açık adresiniz, telefon, mail, iletişim bilgileriniz gerekir.  
Türkiye şirketine ait sicil numarası, vergi numarası gereklidir.

03.

Hesap açılacak şahıs adına elektrik, su, doğalgaz faturası gereklidir.  
Kredi kartı ve banka ekstresi gereklidir.

# Allegro'da Başarı Kriterleri



01

## Marka Algısı

Mağazanıza gelen olumlu yorumlar markanıza olan güveni artıracaktır. Müşterilerin ihtiyaçlarını doğru tanımlamalısınız.

02

## Hızlı Kargo

Müşteriler sipariş ettikleri ürüne en kısa zamanda ulaşmak isterler. Onlara söz verdiğiniz zaman aralığında ürünlerinizi teslim etmeli ve takip numarası girmelisiniz.

03

## Doğru Fiyatlandırma

Ürününe uygun bir fiyat belirlemelisiniz. Rakiplerinizin çok üstünde veya altında kalmamalısınız.

04

## Aktif Sosyal Medya

Pinterest ve instagram hesaplarınızda düzenli aralıklarla ingilizce paylaşımlar yaparak görünür olmalısınız.



# Pazar Analizi



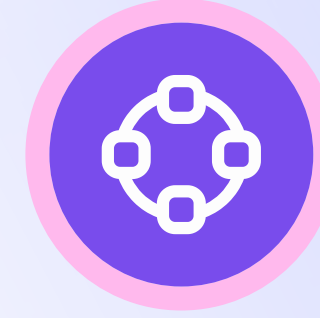
## Ürün Görsel Analizi

En iyi satış yapan rakiplerinizin görsellerini inceleyerek size ürün çekim önerileri sunarız.



## Rakip Yorum Analizi

Rakiplerinize gelen negatif yorumları inceleyerek müşterilerinizin en hassas olduğu özellikleri belirleriz.



## Kar Marjı Analizi

Komisyon, kargo ve üretim giderlerinizden sonra kalacak net kar marjını hesaplarız.



## Maliyet Hesaplaması

Üretim, kargo, reklam ve komisyon maliyetlerinizi analiz ederek kar marjınızı size sunarız.



## Satış Hacimleri

Pazardaki ortalama satış hacimlerini inceleyerek geleceğe yönelik strateji ve hedeflerimizi belirleriz.



## Trend Analizi

Anahtar kelime hacim trendlerini izleyerek ürününüze olan talebin hangi dönemlerde arttığını belirleriz.



# SWOT Analizi



## Firma Analizi : Avantajlar

### GÜÇLÜ YÖNLER

- Düşük Fiyatlar
- Yaratıcı Yaklaşım
- Yenilenen Pazarlama Ekibi
- Satış Sonrası Destek
- Yeni Yapılan Yatırımlar
- Yeni Teknolojiye Uyum Çalışmaları

### FIRSATLAR

- Faaliyetlerin Tek Çatı Altında Olmaması
- Bütün Hizmetleri Kapsayan Web Sitesi
- Sosyal Medyayı Etkin Kullanamama
- Marka Kimliğinin Olmaması
- Düşük Fiyatın Olumsuz Algısı
- Yeni Düzenlemelere Uyumsuzluk

## Firma Analizi: Dezavantajlar

### ZAYIF YÖNLER

- Hedef Pazardaki Boşluk
- Genç Nüfusun Yüksekliği
- Dijital Çağın Getirdiği Kolaylıklar
- Yeni Yatırım Alanlarındaki Artış
- Ana Rakibin Yaşadığı Finansal Zorluk

### TEHDİTLER

- Sektördeki Kalifiye İşgücü Açığı
- Ekonomik İstikrarsızlık
- Yurtdışından İç Pazara Giren Rakipler
- Covid 19'un Etkileri
- İklim Değişikliği

# Mağaza Yönetim Süreci

## Pazar Araştırması

Allegro pazaryerine ve hedef ülkeye yönelik sizlere bir pazar araştırması hazırlayıp hedeflerimizi ve beklentilerimizi somut hale getiririz.

01

## Ürün Listeleme

Hedef ülkenin yerel diline uygun olarak (lehçe) SEO odaklı ürün listelemeleri hazırlanır. Görünürlük arttırılır.

03

## Reklam ve Kampanyalar

Mağaza trafiğinizi ve satışlarınızı arttırmak için gerekli tüm reklam ve kampanya yönetimini biz gerçekleştiririz. Optimum bütçelerle yüksek verim alırız.

05

02

## Mağaza Açılışı

Allegro pazar yerinde mağazanızın garantili bir şekilde açılmasını sağlarız.

04

## Mağaza Tasarımı

Mağaza vitrininizi ilgi çekici hale getirecek görseller hazırlarız. Ürünleriniz için infografik tasarımlar oluşturulur ve müşterilerin ürünle ilgili tüm detaylara erişmesi sağlanır.

06

## Sürdürülebilir E-Ticaret

Müşteri ilişkileri, lojistik yönetimi, stok yönetimi ve mağaza sağlığı metriklerinizi pozitif tutarak. Müşteri memnuniyetimizi ve satıcı puanlarımızı arttırırız.



# Allegro Maliyetleri



## Komisyonlar

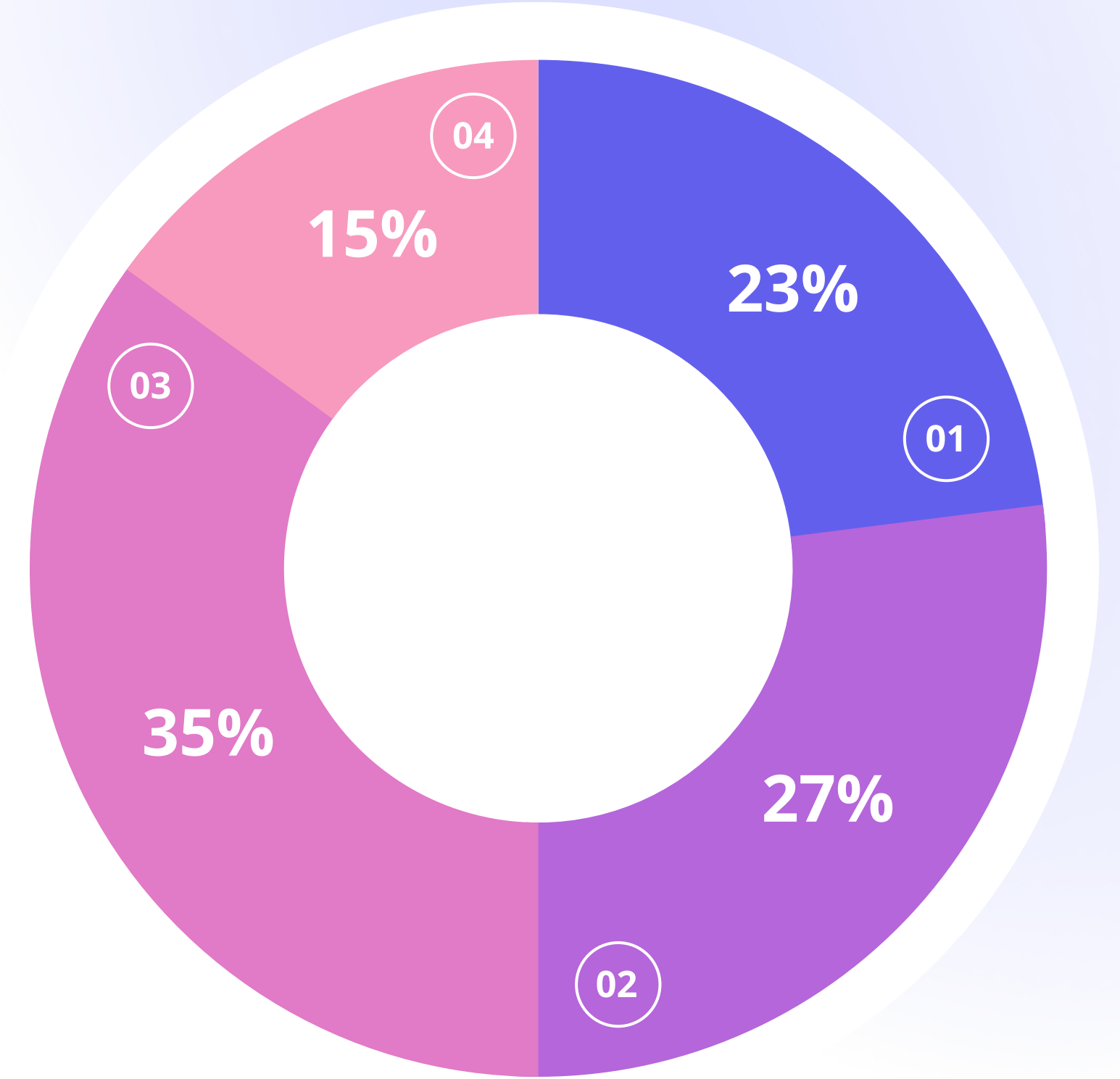
Mağazanızı oluştururken herhangi bir üyelik ücreti ödemezsiniz sadece satışlarınızdan %5-15 arasında komisyon bedeli alınmaktadır. Ekstra ürün listeleme ücreti de ödemezsiniz.

## Reklamlar

Ürünlerinizin algorithmada ön sıralara gelebilmesi için giveaway yapılması, Allegro ve Facebook'ta reklam kampanyaları oluşturmanız gerekmektedir. Minimum günlük 15 dolar reklam bütçesi ayrılmalıdır.

## Lojistik

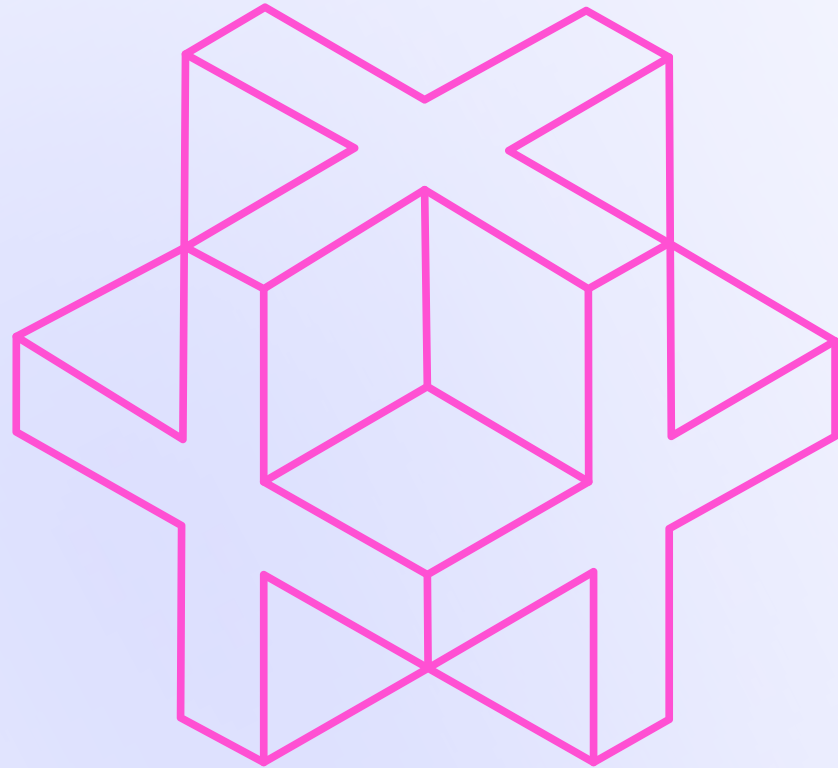
Lojistik maliyetleriniz ürününüzün desisine bağlı olarak değişmektedir.



allegro

# E-ihracat Ekibiniz

Allegro Mağaza Yönetim sürecimiz E-ticaret Uzmanı, Dijital Pazarlama Uzmanı ve Dış Ticaret Uzmanı olmak üzere 3 ekip üyemiz tarafından yürütülmektedir.



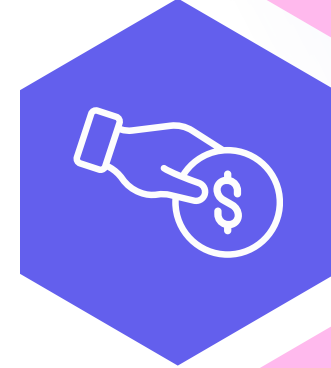
## Ürün

Satış yapmak istediğimiz ürün nedir ve ne için ihtiyaç duyulmaktadır ?



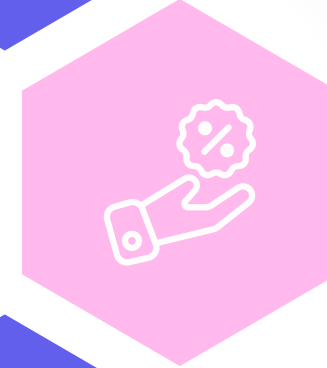
## Konum

Satış yapmak istediğimiz ürün en çok hangi pazarlarda talep edilmektedir ?



## Fiyatlandırma

Ürünümüz için en rekabetçi fiyat nedir ?



## Kampanya

Hedef kitlemizi etkileyecek en iyi kampanyalar ve lansman çalışmaları nasıl oluşturulur ?



## Kullanıcılar

Ürünümüze ihtiyaç duyan hedef kitleyi nasıl tanımlarız ? İlgili alanları ve demografisi nelerdir ?



# Vezüve'nin Avantajları



## Finansal

- İndirimli Yurtdışı Şirket Kuruluşu ve VAT kaydı
- İndirimli Kargo Seçenekleri
- **12 Taksitle Ödeme**

## Güven

- Çalışmaya başlamadan önce online veya yüz yüze toplantı
- **Geniş Referans Portföyü**
- Mağaza Açıldıktan Sonra Ödeme İmkânı

## Kapsayıcı

- **Yurtdışı Pazaryeri Çeşitliliği**
- Gelişmiş Pazaryeri Yazılımları
- E-İhracatla ilgili güncel bilgilere ücretsiz erişim

## Profesyonel

- Online İzlenebilir İş Takibi (Trello)
- 1 mağazada 3 Uzman çalışan
- **Avrupa Ofisi ve Ara Depo**



# REFERANSLARIMIZ

E-Ticarette Başarıyı Yakalayanlar



[DAHA FAZLASI İÇİN TIKLAYINIZ](#)

# İş Sürecinde İletişim Kanalları →

## TELEFON

Bize hafta içi 9.30-18.00 saatleri arasında arayarak veya kurduğumuz whatsapp grubundan ulaşım sağlayabilirsiniz.

## E-MAIL

Bize e-mail adreslerimizden ulaşabilirsiniz.

## TRELLO

Trello bir proje yönetim platformudur. Bu sayede mağazanızda yapılan tüm değişiklikleri eş zamanlı olarak görebilirsiniz.



# İletişim



## Let's Keep in Touch


#birdunyaisimizvar


#markanıglobalebagla

#eihracatlayuksel

 [vezuve.com.tr](http://vezuve.com.tr)

 [info@vezuve.com.tr](mailto:info@vezuve.com.tr)

 0533 451 9575

 0530 884 5396

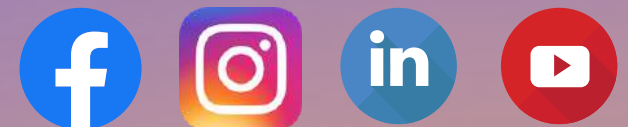
 0312 232 1576



## İhracata Adım



Paketlerimiz veya süreç hakkında herhangi bir sorunuz olursa ekibimizi istediğiniz zaman arayabilirsiniz. E-İhracatla ilgili güncel bilgilerden haberdar olmak için sosyal medya hesaplarımızı takip edebilirsiniz!





# Resource Page

Use these design resources in your Canva Presentation. Happy designing!

Delete or hide this page before presenting.

